



Städarna

Grafisk manual



Grafisk manual

Senast uppdaterad 2018-08-07

Innehållsförteckning

Logotyp

Sida 2 och 3

Färger

Sida 4

Typsnitt

Sida 5



Städarna

Ljus bakgrund

Städarna blå droppe är vår standarlogotyp.



Städarna



Städarna

Ljus bakgrund

Städarna svart droppe väljs när det inte är möjligt att använda standardlogotypen. Som till exempel i enfärgstryck.



Städarna



Städarna

Mörk bakgrund

Städarna blå droppe är vår standarlogotyp.



Städarna



Städarna

Mörk bakgrund

Städarna vit droppe väljs när det inte är möjligt att använda standardlogotypen. Som till exempel i enfärgstryck.



Städarna

Logotypens frizon

Runt logotypen ska alltid finnas en frizon, där inga andra logotyper, bilder eller texter får placeras.



Färger

Runt logotypen ska alltid finnas en frizon, där inga andra logotyper, bilder eller texter får placeras.
Nedan finns exempel på



Svart
CMYK: 74/65/63/81
RGB: #000000
PMS: BLACK



VIT
CMYK: 0/0/0/0
RGB: #FFFFFF
PMS: WHITE



BLÅ
CMYK: 73/11/4/0
RGB: 0,171,221
PMS: 2995 C



BLÅ
CMYK: 86/43/16/3
RGB: 0,118,168
PMS: 7690 C



BLÅ
CMYK: 92/56/27/11
RGB: 0,93,134
PMS: 3025 C



Ljusgrå
CMYK: 18/12/14/0
RGB: #D9D9D9
PMS: ???

Typsnitt

Vi använder oss av typsnittet Monsterat (Google Font).

I rubriker används Monsterat Bold

I bödtexter Monsterat SemiBold

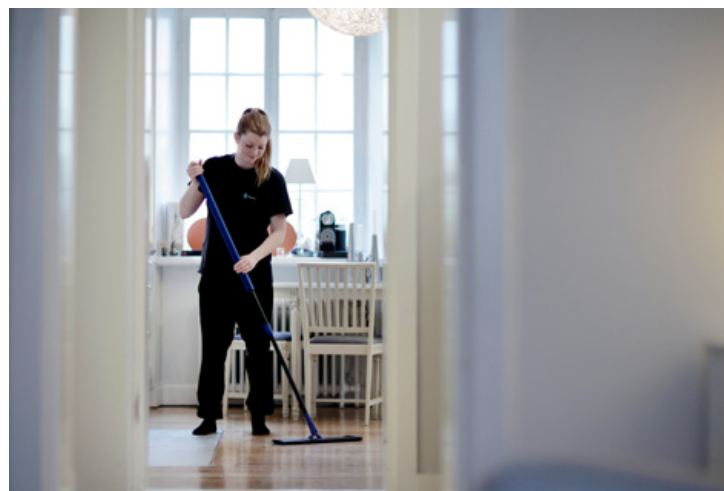
I löpande texter används Monsterat Regular

Lorem ipsum

Lorem ipsum

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Bildspråk

Vi vill förmedla stolta medarbetare med fokus på produkt och människor i rena miljöer. Vi fotograferar alltid i ögonhöjd för att lyfta människan på ett rättvisst sätt.